

RELATÓRIO DE PROGRESSO SETEMBRO

Cliente: Sindicato de

Período: 06.09 - 13.09

Canais de Análise ON: Facebook e Instagram

Canais OFF: Nenhum

OBJETIVO GERAL

Fixação da marca com ênfase em Marketing Institucional, em plataformas ON. Transmitindo notícias e ideias ao público alvo.

OBJETIVO DE COMUNICAÇÃO

Durante o período de avaliação foram adotadas medidas que ajudariam nas métricas do Instagram Business e Página do Facebook. Impulsionamentos para o melhor aproveitamentos das artes desenvolvidas, a fim de obter resultados de engajamento, alcance, compartilhamentos, cliques no site, likes, comentários e salvamentos.

CRONOGRAMA DO MÊS

Dia da Semana	Dia do Mês	Manhã	Dia em que já foi publicado	Tarde	Dia em que já foi publicado
Terça	01	Manifesto em Defesa da Suframa. 1/8	07/11/19	FDI	22/07/20
Quarta	02	Manifesto em Defesa da Suframa. 2/8	08/11/19	Empresas. Amazonas	04/11/19
Quinta	03	Comemoração. Dia do Biólogo	Criar	FDI	23/07/20
Sexta	04	Manifesto em Defesa da Suframa. 3/8	10/11/19	Empresas. Acre	07/11/19
Sábado	05	Comemoração. Dia da Amazônia	Criar	Co. Elevação do Amazonas à categoria de província	Criar
Domingo	06	Reflexão	23/06/19	---	---
Segunda	07	Comemoração. Independência do Brasil	Criar	FDI	24/07/20
Terça	08	Manifesto em Defesa da Suframa. 4/8	12/11/19	Empresas. Amapá	11/11/19
Quarta	09	Comemoração. Dia do Administrador	Criar	FDI	25/07/20
Quinta	10	Manifesto em Defesa da Suframa. 5/8	15/11/19	Empresas. Rondônia	16/11/19
Sexta	11	Manifesto em Defesa da Suframa. 6/8	19/11/19	FDI	27/07/20
Sábado	12	Comemoração. Fundação de Cruzeiro do Sul	Criar	Empresas. Roraima	23/01/20
Domingo	13	Comemoração. Dia do Agrônomo	Criar	---	---
Segunda	14	Manifesto em Defesa da Suframa. 7/8	23/11/19	FDI	28/07/20
Terça	15	Manifesto em Defesa da Suframa. 8/8	28/11/19	Empresas. Brasil	21/11/19
Quarta	16	Energia 1	Criar	A	Item 3
Quinta	17	Poder de Regulação	15/08/20	B	Item 3
Sexta	18	Energia 2	Criar	C	Item 3
Sábado	19	Ana. Economista do Ano	03/08/20	D	Item 3
Domingo	20	Reflexão	07/07/19	---	---
Segunda	21	Comemoração. Dia da Árvore	Criar	E	Item 3
Terça	22	Comemoração. Dia do Contador	Criar	F	Item 3
Quarta	23	Energia 3	Criar	G	Item 3
Quinta	24	Poder de Regulação	01º/04/20	H	Item 3
Sexta	25	Energia 4	Criar	I	Item 3
Sábado	26	Corregedoria	03/06/20	J	Item 3

Domingo	27	Reflexão	14/07/19	---	---
Segunda	28	Comemoração. Emancipação de Cruzeiro do Sul	Criar	Você Sabia?	18/10/19
Terça	29	Energia 5	Criar	Você Sabia?	25/10/19
Quarta	30	Comemoração. Dia da Secretária	Criar	Você Sabia?	11/10/19

MEDIDAS ADOTADAS

TABELA DE AÇÕES

Medidas	Instagram	Facebook
Impulsionamentos	O	O
Frequência de posts	O	O
Atividades em Stories	O	O
Campanhas	X	X
Lives	X	X
SAC	O	O
Parcerias	-	-

DESCRIÇÃO DE AÇÕES

- Frequência de Posts
 - Instagram: 14 posts por semana
 - Facebook: 14 posts por semana
- Atividades nos Stories:
 - Instagram: Compartilhamento de posts, marcações e vídeos esporádicos.
 - Facebook: Compartilhamento de post e marcações.
- SAC:
 - Instagram e Facebook: Todos os comentários e interações são respondidas.

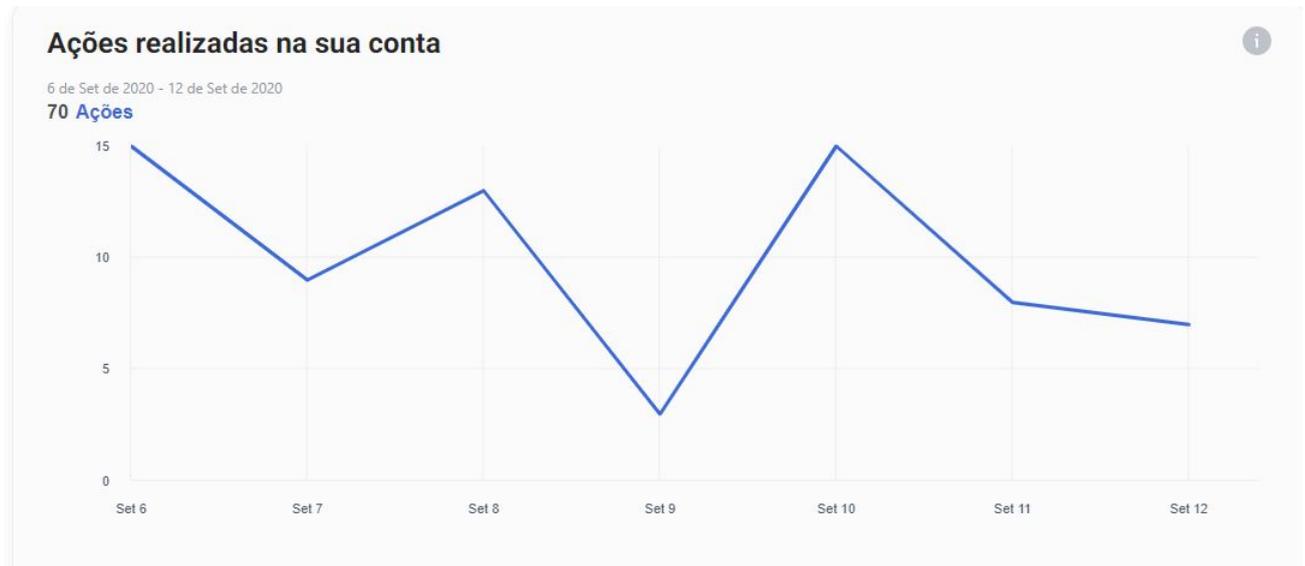
MÉTRICAS

Seguidores: 668

Período: 02/09 - 13/09

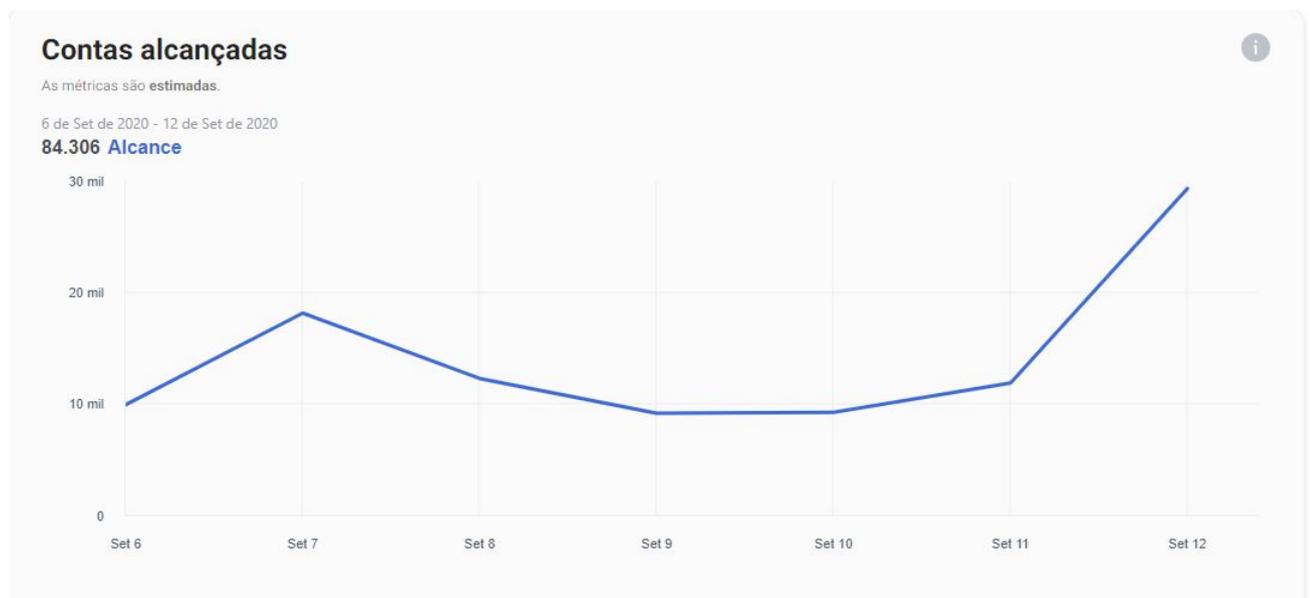
Postagens: 16 publicações até o momento

DADOS DE INTERAÇÃO



3 visitas no site

67 cliques no perfil



Alcance de 84.306 pessoas, com maiores picos de engajamento no dia 07 e 12 de setembro.

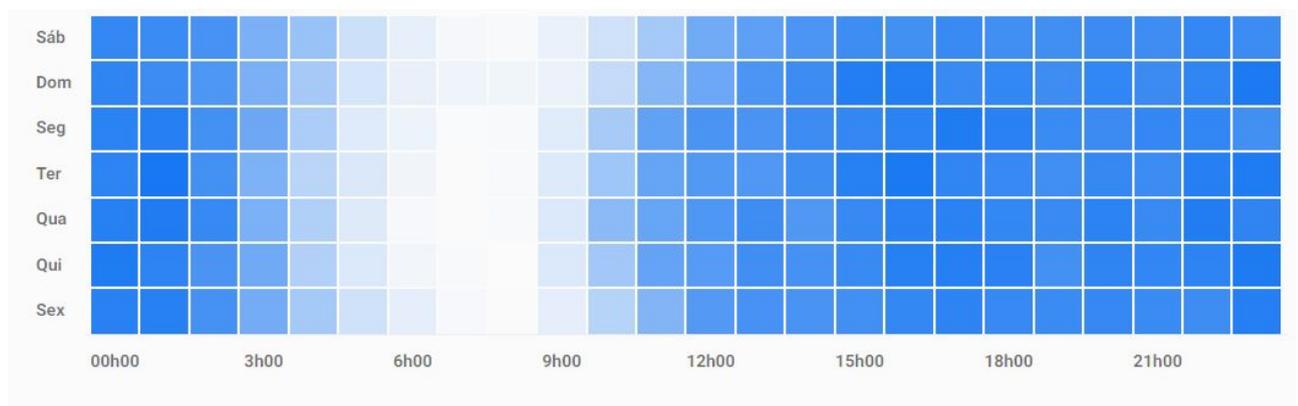
Impressões: 169mil



O público do sindframa se mantém bastante equilibrado em questão de gênero, ambos os sexos são o público do perfil.

As idades variam bastante, porém mantêm-se os maiores números em idades de 25 a 34 anos e de 35 a 44 anos, tornando assim, a idade média das personas da página.

DIA E HORA



Com relação aos melhores dias e horários para publicações, o resultado pode variar bastante de um mês ao outro, por esse motivo listei abaixo os 3 melhores horários para postagens diárias.

Segunda: 1h, 17h, 18h
Terça: 1h, 16h, 23h
Quarta: 1h, 16h, 22h
Quinta: 0h, 17h, 23h
Sexta: 0h, 1h, 23h
Sábado: 0h, 1h, 17h
Domingo: 15h,16h, 23h

DADOS DEMOGRÁFICOS



98% do público consumidor de notícias da página reside no Brasil, sendo:

Manaus: 69%
Porto Velho: 2%
Macapá: 2%
Brasília: 2%
Boa vista: 2%

A Segunda quinzena do mês ainda está em processo, não havendo dados para análise.

SINDFRAMA:

Comparativo das mudanças de nosso pacote.

Início dos serviços: 08 de Março de 2019 com a criação da conta no Instagram. Estamos a **19 meses** em parceria, com o total de **1.704 postagens** no Instagram e Facebook.

Nos primeiros meses trabalhamos com a dinâmica de:

- 3 postagens por semana
- Respostas em SAC
- Impulsionamentos
- Artes exclusivas
- Publicações no Instagram
- Publicações no Facebook
- Layout do Feed
- Postagens no Story
- Destaques

No valor de R\$800.00 reais mensais, que inicialmente eram **válidos por 3 meses** no período de experiência, porém o valor foi mantido por **10 meses**. O reajuste aconteceu em Dezembro de 2019, no valor de R\$1.000 reais válidos até hoje 20/09/2020. Os serviços aumentaram como podemos verificar abaixo:

- 2 a 3 postagens **todos os dias**.
- Respostas em SAC
- Downloads de vídeos para repost
- Animação de cards para gif
- Relatórios das redes sociais
- Furos de pauta (Tô na rede, postagens de reuniões, notícias...)
- Artes exclusivas
- Publicações no Instagram
- Publicações no Facebook
- Layout do Feed
- Postagens no Story
- Destaques
- Captação de seguidores
- Engajamento nas publicações
- Elaboração de estratégias de marketing para as redes sociais

Solicitamos o reajuste mensal para o valor R\$2.200 reais, já discutidos em reunião online. Estamos à disposição para quaisquer esclarecimentos.