



MYSSU
AGÊNCIA DIGITAL

RELATÓRIO MENSAL SINDFRAMA

JANEIRO 01.01 – 31.01





RELÁRIO MENSAL SINDFRAMA – JANEIRO 2020

Cliente: Sindframa
Agência: Myssu Agência Digital
Período de avaliação: 01.01 a 31.01

A ferramenta utilizada para acompanhamento de menções e outras métricas: Instagram Insights.

INSTAGRAM:

68 toques foram executados dentro do período de 22/01 a 31/01.

Visitas no perfil:

67

Impressões:

261.784 (de 15 a 21 de dezembro)

Visitas no site:

1

Alcance:

144.517 (de 15 a 21 de dezembro)

Seguidores:

4 (de 22 a 29 de Janeiro)

Publicações: 65 posts até 31.12



DADOS DEMOGRÁFICOS DA PÁGINA

578
Curtidas:



46%



54%

Faixas etárias predominantes:

25-34 anos
(38% do valor total)

35-44 anos
(32% do valor total)

18-24 anos
(13% do valor total)

45-54 anos
(12% do valor total)

Top 5 cidades:

- Manaus (72%)
- Porto Velho (3%)
- Macapá (2%)
- Boa Vista (2%)
- Brasília (1%)

MELHORES DIAS E HORÁRIOS DE POSTAGENS

Durante todos os dias da semana foi observado uma constância de visitas

Top 3 melhores dias:

- Segunda-feira: 376 alcances
- Quinta-feira: 375 alcances
- Sexta-feira: 373 alcances



Melhores horários por dias da semana:



Quarta e Domingo são os dias com menos atividade dos leads no perfil, aconselhável apenas uma postagem nesses dias para maior interação.

MELHORES RESULTADOS

A postagem do dia 17/01 sobre a Palestra com os profissionais do setor de comunicação da Suframa, foi a que gerou mais engajamento e interação dos leads, de acordo com os resultados analisados abaixo:



Likes:
34

Impressões:
505

Engajamento:
34

Alcance:
379

Os maiores resultados no período de dezembro.

CNPJ 33.194.205/0001-04