



**MYSSU**  
AGÊNCIA DIGITAL

# RELATÓRIO MENSAL SINDFRAMA

JANEIRO 01.01 – 31.01





## RELÁRIO MENSAL SINDFRAMA – JANEIRO 2020

Cliente: Sindframa
Agência: Myssu Agência Digital
Período de avaliação: 01.01 a 31.01

A ferramenta utilizada para acompanhamento de menções e outras métricas: Instagram Insights.

### INSTAGRAM:

68 toques foram executados dentro do período de 22/01 a 31/01.

Visitas no perfil:

**67**

Impressões:

**261.784** (de 15 a 21 de dezembro)

Visitas no site:

**1**

Alcance:

**144.517** (de 15 a 21 de dezembro)

Seguidores:

**4** (de 22 a 29 de Janeiro)

Publicações: 65 posts até 31.12



## DADOS DEMOGRÁFICOS DA PÁGINA

**578**  
Curtidas:



**46%**



**54%**

### Faixas etárias predominantes:

**25-34 anos**  
(38% do valor total)

**35-44 anos**  
(32% do valor total)

**18-24 anos**  
(13% do valor total)

**45-54 anos**  
(12% do valor total)

### Top 5 cidades:

- Manaus (72%)
- Porto Velho (3%)
- Macapá (2%)
- Boa Vista (2%)
- Brasília (1%)

## MELHORES DIAS E HORÁRIOS DE POSTAGENS

Durante todos os dias da semana foi observado uma constância de visitas

### Top 3 melhores dias:

- Segunda-feira: 376 alcances
- Quinta-feira: 375 alcances
- Sexta-feira: 373 alcances



## Melhores horários por dias da semana:



Quarta e Domingo são os dias com menos atividade dos leads no perfil, aconselhável apenas uma postagem nesses dias para maior interação.

## MELHORES RESULTADOS

A postagem do dia 17/01 sobre a Palestra com os profissionais do setor de comunicação da Suframa, foi a que gerou mais engajamento e interação dos leads, de acordo com os resultados analisados abaixo:



Likes:  
**34**

Impressões:  
**505**

Engajamento:  
**34**

Alcance:  
**379**

Os maiores resultados no período de dezembro.

CNPJ 33.194.205/0001-04